

BARCELONA - PORT GINESTA

BOAT SHOW

& SEA TRIALS

SPONSORSHIP DOSSIER

Organiza:



Colabora:

PORT GINESTA
| 41° 15'40N | L 001° 55'20E

BARCELONA - PORT GINESTA

BOAT SHOW

& SEA TRIALS

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES AND OPTIONS OPPORTUNITÉS ET OPTIONS DE PARRAINAGE OPORTUNIDADES Y OPCIONES DE PATROCINIO OPORTUNITATS I OPCIONS DE PATROCINI



1

MAIN SPONSOR WITH BIG EXHIBITION STAND
SPONSOR PRINCIPAL AVEC EXPOSITION
PATROCINADOR PRINCIPAL CON EXPOSICIÓN
PATROCINADOR PRINCIPAL AMB EXPOSICIÓ



1

MAIN SPONSOR WITH CORPORATE EXHIBITION STAND
SPONSOR PRINCIPAL AVEC PARTICIPATION D'ENTREPRISE
PATROCINADOR PRINCIPAL CON PARTICIPACIÓN CORPORATIVA
PATROCINADOR PRINCIPAL AMB PARTICIPACIÓ CORPORATIVA



3

SPONSORS
SPONSORS
PATROCINADOR
PATROCINADOR



6

COLLABORATOR
COLLABORATEUR
COLABORADOR
COL·LABORADOR



ADVERTISING OPTIONS
OPTIONS DE PUBLICITÉ
OPCIONES PUBLICITARIAS
OPCIONS PUBLICITÀRIES



MAIN SPONSOR WITH BIG EXHIBITION STAND SPONSOR PRINCIPAL AVEC EXPOSITION PATROCINADOR PRINCIPAL CON EXPOSICIÓN PATROCINADOR PRINCIPAL AMB EXPOSICIÓ

- Your mark on the signage at the entrance / Votre marque sur la signalisation à l'entrée / Tu marca en la rotulacion de acceso / La teva marca a la retolació d'accés

- Independent stand located behind the access barrier next to the first parking lot, including: / Stand indépendant situé derrière la barrière d'accès à côté du premier parking, comprenant / Stand independiente ubicado tras la barrera de acceso junto a primer parking, incluyendo / Estand independent ubicat després de la barrera d'accés al costat de primer pàrquing, incloent:

• **Space / Espace / Espacio / Espai / Aprox. 200 m2 (aprox. 20 x 10 m)**

• **Tent / Carpa 5 x 5 m2:**

- Flooring, carpet and electrical installation and labeled in color on 2 sides / Revêtement de sol, moquette et installation électrique et étiqueté en couleur sur 2 faces / Tarima, moqueta e instalación eléctrica y rotulada a color a 2 caras / Tarima, moqueta i instal·lació elèctrica i retolada a color a 2 cares

• **Premium furniture / Mobilier haut de gamme / Mobiliario Premium / Mobiliari premium:**

- 1 counter with vinyl, 2 stools, 1 round table and 3 chairs, 1 low table and 2 sofas.
- 1 comptoir avec vinyle, 2 tabourets, 1 table ronde et 3 chaises, 1 table basse et 2 canapés.
- 1 mostrador con vinilo, 2 taburetes, 1 mesa redonda y 3 sillas, 1 mesa baja y 2 sofás.
- 1 taulell amb vinil, 2 tamborets, 1 taula rodona i 3 cadires, 1 taula baixa i 2 sofàs.

-Branding:

- Featured logo of the company in the information points of the different areas
- 20 Flags / canvases approx. 1 m x 2 m distributed in different points of the exhibition
- logo and banner featured on event website and online campaigns and emailings
- Accreditations of sponsors + organization + exhibitors
- Insertion of logo in offline media campaign and mention of quality in press releases
- Logo de l'entreprise mis en avant dans les points d'information des différents espaces
- 20 bannières/toiles env. 1 m x 2 m répartis en différents points de l'exposition
- logo et bannière présentés sur le site Web de l'événement et campagnes online et emailings
- Accréditations sponsors + organisation + exposants
- Insertion du logo dans la campagne média hors ligne et mention de la qualité dans les communiqués de presse
- Logotipo destacado de la empresa en los puntos informativos de las distintas zonas
- 20 Banderolas / lonas aprox. 1 m x 2 m distribuidos en distintos puntos de la exposición
- Logotipo y banner destacado en web evento y campañas online y emailings
- Acreditaciones de sponsors + organización + expositores
- Inserción de logotipo en campaña medios offline y mención de calidad en notas de prensa y campañas online i emailings
- Logotip destacat de l'empresa als punts informatius de les diferents zones
- 20 Banderoles / lones aprox. 1 m x 2 m distribuïts a diferents punts de l'exposició
- logotip i banner destacat a web esdeveniment
- Acreditacions de sponsors + organització + expositors
- Inserció de logotip en campanya mitjans offline i menció de qualitat a notes de premsa i campanyes online i emailings

20,000 €



MAIN SPONSOR WITH CORPORATE PARTICIPATION

SPONSOR PRINCIPAL AVEC PARTICIPATION D'ENTREPRISE

PATROCINADOR PRINCIPAL CON PARTICIPACIÓN CORPORATIVA

PATROCINADOR PRINCIPAL AMB PARTICIPACIÓ CORPORATIVA

- Your mark on the signage at the entrance / Votre marque sur la signalisation à l'entrée / Tu marca en la rotulacion de acceso / La teva marca a la retolació d'accés

- Independent stand located behind the access barrier next to the first parking lot, including: / Stand indépendant situé derrière la barrière d'accès à côté du premier parking, comprenant / Stand independiente ubicado tras la barrera de acceso junto a primer parking, incluyendo / Estand independent ubicat després de la barrera d'accés al costat de primer pàrquing, incloent:

• **Space / Espace / Espacio / Espai / Aprox. 50 m2 (aprox. 10 x 5 m)**

• **Tent / Carpa 5 x 5 m2:**

- Flooring, carpet and electrical installation and labeled in color on 2 sides / Revêtement de sol, moquette et installation électrique et étiqueté en couleur sur 2 faces / Tarima, moqueta e instalación eléctrica y rotulada a color a 2 caras / Tarima, moqueta i instal·lació elèctrica i retolada a color a 2 cares

• **Premium furniture / Mobilier haut de gamme / Mobiliario Premium / Mobiliari premium:**

- 1 counter with vinyl, 2 stools, 1 round table and 3 chairs, 1 low table and 2 sofas.
- 1 comptoir avec vinyle, 2 tabourets, 1 table ronde et 3 chaises, 1 table basse et 2 canapés.
- 1 mostrador con vinilo, 2 taburetes, 1 mesa redonda y 3 sillas, 1 mesa baja y 2 sofás.
- 1 taulell amb vinil, 2 tamborets, 1 taula rodona i 3 cadires, 1 taula baixa i 2 sofàs.

-Branding:

- Featured logo of the company in the 4 information points of the different areas
- 20 Flags / canvases approx. 1 m x 2 m distributed in different points of the exhibition
- logo and banner featured on event website and online campaigns and emailings
- Accreditations of sponsors + organization + exhibitors
- Insertion of logo in offline media campaign and mention of quality in press releases
- Logo de l'entreprise mis en avant dans les 4 points d'information des différents espaces
- 20 bannières/toiles env. 1 m x 2 m répartis en différents points de l'exposition
- logo et bannière présentés sur le site Web de l'événement et campagnes online et emailings
- Accréditations sponsors + organisation + exposants
- Insertion du logo dans la campagne média hors ligne et mention de la qualité dans les communiqués de presse
- Logotipo destacado de la empresa en los 4 puntos informativos de las distintas zonas
- 20 Banderolas / lonas approx. 1 m x 2 m distribuidos en distintos puntos de la exposición
- Logotipo y banner destacado en web evento y campañas online y emailings
- Acreditaciones de sponsors + organización + expositores
- Inserción de logotipo en campaña medios offline y mención de calidad en notas de prensa y campañas online i emailings
- Logotip destacat de l'empresa als 4 punts informatius de les diferents zones
- 20 Banderoles / lonas aprox. 1 m x 2 m distribuïts a diferents punts de l'exposició
- logotip i banner destacat a web esdeveniment
- Acreditacions de sponsors + organització + expositors
- Inserció de logotip en campanya mitjans offline i menció de qualitat a notes de premsa i campanyes online i emailings

PORT GINESTA

BARCELONA - PORT GINESTA
BOAT SHOW
& SEA TRIALS
YOUR LOGO
HERE

10,000 €

ZONE 0
SPONSORS
& VIP



SPONSORS SPONSORS PATROCINADOR PATROCINADOR

-Branding:

- Featured logo of the company in the 4 information points (totems) of the different areas
- 10 Flags / canvases approx. 1 m x 2 m distributed in different points of the exhibition
- logo and banner featured on event website and online campaigns and emailings
- Insertion of logo in offline media campaign and mention of quality in press releases
- Logo de l'entreprise mis en avant dans les 4 points d'information (totems) des différents espaces
- 10 bannières/toiles env. 1 m x 2 m répartis en différents points de l'exposition
- logo et bannière présentés sur le site Web de l'événement et campagnes online et emailings
- Insertion du logo dans la campagne média hors ligne et mention de la qualité dans les communiqués de presse
- Logotipo destacado de la empresa en los 4 puntos informativos (totems) de las distintas zonas
- 10 Banderolas / lonas aprox. 1 m x 2 m distribuidos en distintos puntos de la exposición
- Logotipo y banner destacado en web evento y campañas online y emailings
- Inserción de logotipo en campaña medios offline y mención de calidad en notas de prensa y campañas online i emailings
- Logotip destacat de l'empresa als 4 punts informatius (totems) de les diferents zones
- 10 Banderoles / lones aprox. 1 m x 2 m distribuïts a diferents punts de l'exposició
- logotip i banner destacat a web esdeveniment
- Inserció de logotip en campanya mitjans offline i menció de qualitat a notes de premsa i campanyes online i emailings

5,000 €



-Branding 1:

- Vehicle with a 3.5 x 2.5 m screen with exclusive advertising space during the 4 days of the fair. *Amount TO BE AGREED*
- Véhicule doté d'un écran de 3,5 x 2,5 m avec espace publicitaire exclusif pendant les 4 jours du salon. *Montant D'ACCORD*
- Vehículo con pantalla de 3,5 x 2,5 m con espacio publicitario exclusivo durante los 4 días de feria. *Importe A CONVENIR*
- Vehicle amb pantalla de 3,5 x 2,5 m amb espai publicitari exclusiu durant els 4 dies de fira. *Import A CONVENIR*



COLLABORATORS COLLABORATEURS COLLABORADORS COL·LABORADORS

-Branding:

- Featured logo of the company in the 4 information points (totems) of the different areas
- 5 Flags / canvases approx. 1 m x 2 m distributed in different points of the exhibition
- logo and banner featured on event website and online campaigns and emailings
- Logo de l'entreprise mis en avant dans les 4 points d'information (totems) des différents espaces
- 5 bannières/toiles env. 1 m x 2 m répartis en différents points de l'exposition
- logo et bannière présentés sur le site Web de l'événement et campagnes online et emailings
- Logotipo destacado de la empresa en los 4 puntos informativos (totems) de las distintas zonas
- 5 Banderolas / lonas aprox. 1 m x 2 m distribuidos en distintos puntos de la exposición
- Logotipo y banner destacado en web evento y campañas online y emailings
- Logotip destacat de l'empresa als 4 punts informatius (totems) de les diferents zones
- 5 Banderoles / lones aprox. 1 m x 2 m logotip i banner destacat a web esdeveniment

2,500 €



ADVERTISING OPTIONS OPTIONS DE PUBLICITÉ OPCIONES PUBLICITARIAS OPCIONES PUBLICITÀRIES

-Branding 2:

- Pack 5 Flags / canvases approx. 1 m x 2 m distributed in different points of the exhibition
- Pack 5 bannières/toiles env. 1 m x 2 m répartis en différents points de l'exposition
- Pack Banderolas / lonas aprox. 1 m x 2 m distribuidos en distintos puntos de la exposición
- Pack 5 Banderoles / lones aprox. 1 m x 2 m distribuïts a diferents punts de l'exposició

1,000 €

WHY DO WE DO THIS NAUTICAL EVENT? POURQUOI FAIRE CET ÉVÉNEMENT NAUTIQUE ? ¿PORQUE HACEMOS ESTE EVENTO NÁUTICO? PERQUÈ FEM AQUEST ESDEVENIMENT NÀUTIC?

The AMERICA'S CUP is the most important nautical event in the world and this year there is no other important nautical event in Spain and the sector needs to capitalize on the media effect and the influx of visitors to the AMERICA'S CUP.

L'AMERICA'S CUP est l'événement nautique le plus important au monde et cette année il n'y a pas d'autre événement nautique important en Espagne et le secteur doit capitaliser sur l'effet médiatique et l'afflux de visiteurs à l'AMERICA'S CUP.

La AMERICA'S CUP es el evento náutico más importante del mundo y este año no hay otro evento náutico importante en España y el sector necesita capitalizar el efecto mediático y la afluencia de visitantes de la AMERICA'S CUP.

L'AMERICA'S CUP és l'esdeveniment nàutic més important del món i aquest any no hi ha cap altre esdeveniment nàutic important a Espanya i el sector necessita capitalitzar l'efecte mediàtic i l'afluència de visitants de l'AMERICA'S CUP.



WHY PORT GINESTA?

It meets all the requirements:

- Facilities
- Exhibition space (in water and dry)
- Leisure space (beaches for events, restaurants,...)
- Proximity to Barcelona (and its international airport)
- Team involved

¿POR QUÉ PORT GINESTA?

Reune todos los requisitos:

- Instalaciones
- Espacio exposición (en agua y en seco)
- Espacio ocio (playas para eventos, restauración, ...)
- Proximidad a Barcelona (y a su aeropuerto internacional)
- Equipo implicado

POURQUOI PORT GINESTA?

Il répond à toutes les exigences :

- Installations
- Espace d'exposition (dans l'eau et sec)
- Espace de loisirs (plages pour événements, restaurants,...)
- Proximité de Barcelone (et de son aéroport international)
- Équipe impliquée

PERQUÈ PORT GINESTA?

Reuneix tots els requisits:

- Instal·lacions
- Espai exposició (en aigua i en sec)
- Espai oci (platges per a esdeveniments, restauració, ...)
- Proximitat a Barcelona (i al seu aeroport internacional)
- Equip implicat

WHY ADIN-CLÚSTER NÀUTIC?

- Neutrality and interest in promoting the nautical sector in a comprehensive manner, without focusing on certain subsectors
- Know-How and experience in organizing nautical events
- Qualified and experienced team
- Track record and recognition after almost 60 years

POURQUOI ADIN-CLÚSTER NÀUTIC?

- Neutralité et intérêt à promouvoir le secteur nautique de manière globale, sans se concentrer sur certains sous-secteurs
- Savoir-faire et expérience dans l'organisation d'événements nautiques
- Équipe qualifiée et expérimentée,
- Historique et reconnaissance après près de 60 ans

¿POR QUÉ ADIN-CLÚSTER NÀUTIC?

- Neutralidad e interés en la promoción del sector náutico de manera integral, sin focalizar en determinados subsectores
- Know-How y experiencia en la organización de eventos náuticos
- Equipo cualificado y experimentado
- Trayectoria y reconocimiento tras casi 60 años

PERQUÈ ADIN-CLÚSTER NÀUTIC?

- Neutralitat i interès en la promoció del sector nàutic de manera integral, sense focalitzar en determinats subsectors
- Know-How i experiència en l'organització d'esdeveniments nàutics
- Equip qualificat i experimentat
- Trajectòria i reconeixement després de gairebé 60 anys

WHAT DO WE OFFER DIFFERENTLY? QU'OFFRONS-NOUS DIFFÉREMMENT? ¿QUE OFRECEMOS DISTINTO? QUÈ OFERIM DIFERENT?

Nautical sector event for the nautical sector, Event with sea trials of boats, Affordable participation conditions, income will be used to cover general expenses, investing the rest entirely in communication and promotion of the event (and reverting the surplus into actions for the sector such as training and conferences).

Événement du secteur nautique pour le secteur nautique, Événement avec essais en mer de bateaux, Conditions de participation abordables, les revenus seront utilisés pour couvrir les frais généraux, en investissant entièrement le reste dans la communication et la promotion de l'événement (et en réinvestissant le surplus dans des actions pour le secteur telles que comme formations et conférences).

Evento del sector náutico para el sector náutico, Evento con pruebas de mar de embarcaciones, Condiciones de participación asequibles, ingresos irán destinados a cubrir los gastos generales, invirtiendo el resto íntegramente en comunicación y promoción del evento (y revirtiendo los excedente en acciones para el sector como formación y jornadas).

Esdeveniment del sector nàutic per al sector nàutic, Esdeveniment amb proves de mar d'embarcacions, Condicions de participació assequibles, ingressos aniran destinats a cobrir les despeses generals, invertint la resta íntegrament en comunicació i promoció de l'esdeveniment (i revertint els excedents en accions per al sector com formació i jornades).

HOW WILL WE PROMOTE THE EVENT? COMMENT ALLONS-NOUS PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT? ¿COMO PROMOVEREMOS EL EVENTO? COM PROMOUREM L'ESDEVENIMENT?

Minimum budget of €100,000 for communication and image, mainly online, events and activities, transportation and parking facilities, confirmed a large number of exhibitors who will use their own means to attract visitors.

Un budget minimum de 100 000 € pour la communication et l'image, principalement en ligne, les événements et activités, les transports et les parkings, a confirmé un grand nombre d'exposants qui utiliseront leurs propres moyens pour attirer les visiteurs.

Presupuesto mínimo de 100.000 € para comunicación e imagen, principalmente Online, eventos y actividades, facilidades transporte y aparcamiento, confirmada una gran cantidad de expositores que utilizaran sus propios medios para la captación de visitantes.

Pressupost mínim de 100.000 € per a comunicació i imatge, principalment en línia, esdeveniments i activitats, facilitats transport i aparcament, confirmada una gran quantitat d'expositors que utilitzaran els seus propis mitjans per a la captació de visitant.

BARCELONA - PORT GINESTA

BOAT SHOW

& SEA TRIALS

info@barcelonaportginestaboatshow.com

www.barcelonaportginestaboatshow.com

Organiza:



Colabora:

PORT GINESTA
I 41° 15'40 N L 001° 55'20 E